

NGHIÊN CỨU · KHÁNH HÙNG ACADEMY × THE MONA GROUP

Nhu cầu học và dạy online tại Việt Nam 2026: đọc từ 172 từ khoá tìm kiếm

Báo cáo nghiên cứu thị trường về nhu cầu học trực tuyến, hệ thống giáo dục e-learning, nền tảng LMS và công cụ hỗ trợ giáo viên tại Việt Nam.

Công bố 25/09/2026 · Phiên bản 1.0 · CC BY 4.0
khanhhung.academy/nguyen-cuu

644.000

lượt tìm/tháng (ước tính)
cho 172 từ khoá giáo dục

7

nhóm nhu cầu học và dạy
online

44.698

tài khoản học viên KHA
(25/09/2026)

63%

tài khoản đã học ít nhất 1
video

1,7%

tài khoản chuyển thành
học viên PRO

21

website giáo dục được
phân tích

Tóm tắt

- Thị trường giáo dục trực tuyến Việt Nam ghi nhận 172 từ khoá cốt lõi với khối lượng tìm kiếm ước tính 644.000 lượt mỗi tháng.
- Nhóm nhu cầu nền tảng E-learning và LMS chiếm mức lớn với 431.990 lượt tìm kiếm, dù một phần lớn lượng truy cập đến từ cổng đăng nhập nội bộ trường học.
- Ngách công cụ tạo đề và trộn đề trắc nghiệm thu hút 38.310 lượt tìm kiếm, đại diện cho khoảng trống thị trường chưa có nền tảng định hình thương hiệu.
- Dữ liệu thực tế từ hệ thống nội bộ cho thấy 44.698 học viên đăng ký, với tỉ lệ duy trì học thật đạt mức 63%.
- Tỉ lệ chuyển đổi từ học miễn phí sang tài khoản trả phí ghi nhận ở mức 1,7% trên tổng số 767 học viên PRO.

Phương pháp nghiên cứu

Nghiên cứu sử dụng công cụ Ahrefs để đo lường lượt tìm kiếm mỗi tháng và độ khó từ khoá (KD 0–100). Đội ngũ đã chọn lọc 21 website trong ngành từ kết quả Google cho 20 truy vấn gốc ban đầu. Quá trình chọn lọc dựa trên 29 từ gốc về giáo dục, loại bỏ từ khoá mang tính chất thương hiệu và chỉ giữ từ khoá mà website đó đang xếp hạng trong top 30 Google. File dữ liệu công bố kèm báo cáo gồm 153 từ khoá có từ 100 lượt tìm mỗi tháng trở lên. Dữ liệu từ công cụ là mức đo lường ước tính, có thể biến động theo mùa vụ thi cử. Các truy vấn có lượt tìm kiếm cao đôi khi bị pha lẫn với mục đích truy cập vào cổng hệ thống trường học thay vì tìm kiếm thông tin mới.

Bảy nhóm nhu cầu

Nhóm nhu cầu	Số từ khoá	Lượt tìm/tháng
Tìm nơi học online	22	~30.570
E-learning, LMS, bài giảng điện tử	23	~431.990
Tạo đề, trộn đề, thi thử	41	~38.310
Đề trắc nghiệm theo môn	12	~34.250
Phần mềm quản lý trường, trung tâm	40	~45.400
Phương pháp dạy học, AI trong giáo dục	12	~8.530
Học theo môn, gia sư	22	~55.000

1. Tìm nơi học online – *Từ khoá nổi bật*: học trực tuyến, học online, lợi ích của việc học online, khóa học, khóa học online Nhóm này phản ánh nhu cầu tìm kiếm các lớp học và nền tảng học trực tuyến chung. Người dùng quan tâm đến lợi ích việc học và các khóa học nền tảng cơ bản.

2. E-learning, LMS, bài giảng điện tử – *Từ khoá nổi bật*: lms, elearning, bài giảng điện tử, e-learning, lms đăng nhập Lưu ý quan trọng là lượng truy cập phần lớn đến từ học sinh và sinh viên tìm cổng đăng nhập hệ thống của trường (từ khoá "lms" đóng góp 303.000 lượt và "lms đăng nhập" 3.000 lượt, "elearning" 104.000 lượt). Nhu cầu thực về tìm hiểu hệ thống quản lý học tập là có, nhưng lượng truy vấn thông tin thực tế nhỏ hơn con số tổng.

3. Tạo đề, trộn đề, thi thử – *Từ khoá nổi bật*: trắc nghiệm, tracnghiemonline, trộn đề trắc nghiệm, câu hỏi trắc nghiệm, tạo quiz trắc nghiệm Nhu cầu đến từ giáo viên và trung tâm đào tạo cần công cụ tổ chức thi. Độ khó từ khoá trong nhóm dao động rộng: có từ gần như không cạnh tranh như "tạo câu hỏi trắc nghiệm" (KD 3), có từ khó hơn như "tạo trắc nghiệm online" (KD 64).

4. Đề trắc nghiệm theo môn – *Từ khoá nổi bật*: trắc nghiệm sinh 12 bài 1, thi thử bằng lái xe a1, trắc nghiệm sinh 11, trắc nghiệm tính cách, trắc nghiệm sử 12 Nhu cầu tập trung vào các bài tập trắc nghiệm theo môn học cụ thể phục vụ các kỳ thi chuyển cấp hoặc ôn luyện cấp trung học phổ thông.

5. Phần mềm quản lý trường, trung tâm – Từ khoá nổi bật: phần mềm dinh dưỡng, quản lý mầm non, quản lý giáo dục, quản lý giáo dục mầm non, phần mềm giáo dục Các trường học và cơ sở giáo dục tạo ra nhu cầu giải pháp quản lý. Người dùng phân hóa thành các công cụ chuyên biệt như hệ thống tính khẩu phần dinh dưỡng hoặc phần mềm xếp thời khoá biểu.

6. Phương pháp dạy học, AI trong giáo dục – Từ khoá nổi bật: dạy học, chuyển đổi số trong giáo dục, ai trong giáo dục, các phương pháp dạy học, phương pháp dạy học tích cực Sự chuyển dịch trong nhận thức của người dạy khi làm quen công nghệ mới. Giáo viên bắt đầu tìm hiểu về ứng dụng trí tuệ nhân tạo và mô hình lớp học đảo ngược.

7. Học theo môn, gia sư – Từ khoá nổi bật: piano online, học tiếng hàn, gia sư, học tiếng anh online, học tiếng trung online Nhu cầu học tập thực tế chia theo các ngách sâu. Lướt tìm đều đặn cho thấy có người muốn học các môn năng khiếu và ngoại ngữ qua mạng, đây là đất cho nội dung số chuyên sâu.

Năm phát hiện

1. Nền tảng giáo dục lớn không thu hút người dùng bằng các từ khóa chung như "học online". Các trang web định hình thị trường như hocmai.vn, unica.vn hay gitiho.com thường phát triển nội dung xoay quanh tài liệu chuyên môn hoặc công cụ ngách, trong khi kết quả từ Google cho truy vấn chung chung có mức độ nội dung tương đối mỏng.
2. Công cụ tạo đề và trộn đề trắc nghiệm là một khoảng trống thị trường. Những truy vấn này phục vụ trực tiếp cho giáo viên và trung tâm giáo dục, nhưng các vị trí dẫn đầu chủ yếu thuộc về trang nhỏ như azota.vn hay eduquiz.vn thay vì các tổ chức quy mô lớn.
3. Phần mềm quản lý trường học tiếp cận người dùng thông qua công cụ miễn phí. Thay vì tìm trực tiếp hệ thống phần mềm quản lý, người dùng thường tìm các tiện ích giải quyết một bài toán cục bộ như xếp thời khóa biểu hay tính khẩu phần ăn bán trú. Các hệ thống như emis.misa.vn hay phx-smartschool.com đang thu hút lượng truy cập tốt nhờ chiến lược này.
4. Website quy mô nhỏ hoàn toàn có thể xếp hạng cao cho những từ khóa có độ cạnh tranh thấp. Những truy vấn liên quan đến web thi thử cho phép các trang chuyên biệt duy trì vị trí cao trên bảng xếp hạng Google.
5. Số liệu tìm kiếm theo môn học là bằng chứng có cầu học, chưa phải bằng chứng người học chịu trả tiền. Ngách như piano online (19.000 lượt/tháng) hay học tiếng Hàn (7.700) có người tìm đều đặn, nhưng phần lớn người gõ các cụm chung chung đang tìm tài liệu miễn phí; khoá học bán được thường là khoá cam kết một kết quả cụ thể trong ngách đó.

Dữ liệu Khánh Hùng Academy

Số liệu nội bộ từ hệ thống Khánh Hùng Academy ghi nhận đến ngày 25/09/2026: - 44.698 tài khoản học viên đã đăng ký. - 28.312 tài khoản đã học ít nhất 1 video. - 767 học viên PRO đã mua khoá học. - 209.407 lượt học bài. - 5.665 tài khoản mới trong 12 tháng gần nhất.

Tỉ lệ học thật trên hệ thống đạt xấp xỉ 63% (28.312 trên 44.698), và tỉ lệ học viên chuyển đổi thành tài khoản trả phí đạt khoảng 1,7% (767 trên 44.698). Đối với người làm nội dung giáo dục, phiếu học miễn phí là cơ sở để tạo ra chuyển đổi học viên PRO.

Ý nghĩa

- **Cho người dạy và giảng viên:** Sự xuất hiện của các công cụ giải đáp tự động làm người học tưởng chừng họ có thể hỏi AI mọi thứ. Nhưng câu trả lời máy móc thường mang tính chung chung, buộc học viên tiếp tục tìm kiếm chuyên gia thật để xử lý kiến thức chuyên sâu. Giảng viên nên tập trung vào các ngách nội dung cụ thể thay vì kiến thức đại trà.
- **Cho trung tâm và trường học:** Nhu cầu phần mềm quản lý và công cụ miễn phí đang hiện hữu rõ. Triển khai một công cụ miễn phí là hướng tiếp cận học viên tự nhiên và số hoá quy trình quản lý hiệu quả cho cơ sở đào tạo.
- **Cho người học:** Thị trường học trực tuyến đã mở rộng nhiều nền tảng học tập và tài nguyên học liệu. Việc tiếp cận giáo trình và tự đánh giá năng lực trở nên thuận lợi hơn thông qua các bộ đề thi trắc nghiệm trực tuyến.

Trích dẫn báo cáo này

APA: Nhóm nghiên cứu Khánh Hùng Academy × The MONA Group. (2026). *Nhu cầu học và dạy online tại Việt Nam 2026: đọc từ 172 từ khoá tìm kiếm*. Khánh Hùng Academy. <https://khanhhung.academy/nghien-cuu/nhu-cau-hoc-va-day-online-viet-nam-2026/>

```
@misc{kha_mona_2026,
  author = {{Nhóm nghiên cứu Khánh Hùng Academy × The MONA Group}},
  title = {Nhu cầu học và dạy online tại Việt Nam 2026: đọc từ 172 từ khoá tìm kiếm},
  year = {2026},
  url = {https://khanhhung.academy/nghien-cuu/nhu-cau-hoc-va-day-online-viet-nam-2026/},
  note = {CC BY 4.0}
}
```

Cần dữ liệu gốc hoặc muốn hợp tác nghiên cứu: info@themona.global.

Tuyên ngôn thị trường cùng tiến

Vì sao MONA làm miễn phí?

MONA là một công ty phần mềm, chuyển đổi số, chuyển đổi AI, nhưng trên hết, MONA là một công ty dịch vụ B2B, là người hưởng lợi trực tiếp từ việc: **những doanh nghiệp Việt càng thành công, MONA càng có lợi**. Thị trường đi xuống, đi chậm, công nghệ yếu mới chính là điểm giết chết các cơ hội làm ăn trong tương lai của MONA.

Nên, hơn ai hết, MONA mong muốn, và MONA thật sự can thiệp vào việc giúp đỡ anh chị thành công.

Và chuyển đổi AI là chìa khóa cho sự thành công đó của chúng ta.